Ordre des infirmières
et infirmiers auxiliaires
du Québec

Les infirmières auxiliaires :

ESSENTIELLES
à la population

TROUSSE MÉDIA 2022

oiiaq.org

L'OIIAQ, POUR VISER L'EXCELLENCE !

L'Ordre des infirmières et infirmiers auxiliaires du Québec (OIIAQ) a pour mission principale de protéger le public. Pour ce faire, il assure une étroite surveillance de l'exercice de la profession par le biais de divers mécanismes prévus par le Code des professions. Afin de contribuer à l'amélioration de la qualité des soins et de la santé de la population, il vise l'excellence, notamment en favorisant le développement professionnel de ses membres.

Légalement constitué en 1974 sous le nom de Corporation professionnelle des infirmières et infirmiers auxiliaires du Québec, il change de nom en 1994 pour devenir l'Ordre des infirmières et infirmiers auxiliaires du Québec (OIIAQ).

L'OIIAQ regroupe **29 256 membres** à travers le Québec. Il s'agit du **4e plus grand ordre professionnel** de la province.

Médias

Revue Santé Québec 4
Site web oiiaq.org 6
Infolettre 7
Envoi solo 8
Offres d'emploi 9
Facebook 10
Catalogue de développement professionnel 11

Accompagnement

Offres personnalisées et adaptées à vos besoins 12

Bon de commande

Passez votre commande 13

Marie Fabre-Hillion, Conseillère marketing
AB Marketing 438 884-7544 | marie@abmarketing.ca

PROFIL DES **29 256** MEMBRES

90%

26 201 membres*

10%

3 055 membres*

Âge moyen

42 ans

Revenu moyen

44 300 $

* En date du 31 mars 2021

Répartition géographique

Bas-Saint-Laurent	2,7 %
Saguenay-Lac-Saint-Jean	3,4 %
Capitale-Nationale	9,2 %
Mauricie	3,2 %
Estrie	4,5 %
Montréal	17,7 %
Outaouais	3,3 %
Abitibi-Témiscamingue	1,7 %
Côte-Nord	1,0 %
Nord-du-Québec	0,2 %
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	1,5 %
Chaudière-Appalaches	5,4 %
Laval	6,5 %
Lanaudière	9,1 %
Laurentides	8,9 %
Montérégie	18,2 %
Centre-du-Québec	2,9 %
Autres régions	0,5 %

Répartition par milieu de pratique

Soins de longue durée (CHSLD)	33,2 %
Soins généraux et spécialisés (CHSGS)	29,6 %
Centres de réadaptation	2,3 %
Services communautaires (CLSC)	6,4 %
Cliniques médicales	3,0 %
Autres	25,5 %

POURQUOI

DEVENIR PARTENAIRE DE L'OIIAQ ?

Pour

SOUTENIR

un ordre professionnel qui se démarque par sa crédibilité et par le rôle essentiel que jouent ses membres auprès de la communauté.

Pour

ACCÉDER

à un nombre important de professionnels partout au Québec.

Pour

RAYONNER

auprès des infirmières et infirmiers auxiliaires afin de faire connaitre vos produits et services.

Marie Fabre-Hillion Conseillère marketing | AB Marketing 438 884-7544 | marie@abmarketing.ca

Services de graphisme offerts,
RENSEIGNEZ-VOUS à la page 12.

REVUE SANTÉ QUÉBEC

L'ULTIME FAÇON DE REJOINDRE L'ENSEMBLE DES INFIRMIÈRES ET INFIRMIERS AUXILIAIRES.

La revue Santé Québec est un outil de communication qui traite de sujets variés et de grande importance liés à l'exercice de la profession.

2
parutions par année

Tirage de
29 000
exemplaires par édition

Consultez la revue Santé Québec en version électronique ici.

Échéancier

	Réservation	Matériel	Parution
Printemps 2022	7 février	11 mars	Avril
Automne 2022	6 août	27 septembre	Novembre

Grille tarifaire

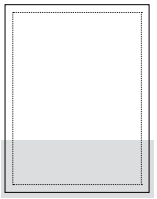
	1 page	1\2 page	1\3 page	1\4 page	Couverture extérieure arrière (C4)	Couvertures intérieures (C2 et C3)	Insertion
1 parution	2 675 $	1 710 $	1 415 $	1 100 $	3 280 $	3 095 $	3 015 $
2 parutions	4 815 $	3 080 $	2 550 $	1 980 $	5 900 $	5 575 $	

Marie Fabre-Hillion Conseillère marketing | AB Marketing 438 884-7544 | marie@abmarketing.ca

Services de graphisme offerts,
RENSEIGNEZ-VOUS à la page 12.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES
REVUE SANTÉ QUÉBEC

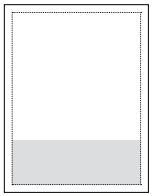
FORMAT DES PUBLICITÉS (LARGEUR X HAUTEUR)	
AVEC MARGES PERDUES (BLEED)	SANS MARGES PERDUES



1/4 horizontale

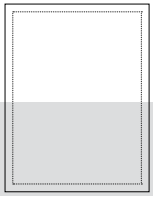
FORMAT FINAL :
8,25"X 2,675"
+ bleed de 0,25"
de chaque côté

SURFACE DE TEXTE :
7" X 1,6875"



1/4 horizontale

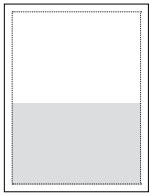
FORMAT FINAL :
7" X 1,9375"



1/2 horizontale*

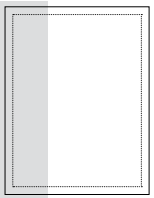
FORMAT FINAL :
8,25" X 5,25"
+ bleed de 0,25"
de chaque côté

SURFACE DE TEXTE :
7" X 4,50"



1/2 horizontale*

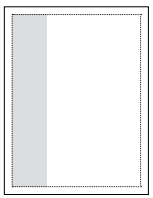
FORMAT FINAL :
7" X 4,75"



1/4 verticale*

FORMAT FINAL :
3,15" X 10,75"
+ bleed de 0,25"
de chaque côté

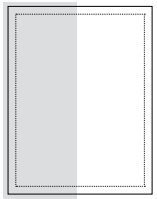
SURFACE DE TEXTE :
2,40" X 9,75"



1/4 verticale*

FORMAT FINAL :
2,65" X 9,75"

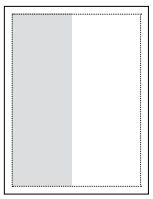
FORMAT DES PUBLICITÉS (LARGEUR X HAUTEUR)	
AVEC MARGES PERDUES (BLEED)	SANS MARGES PERDUES



1/2 verticale*

FORMAT FINAL :
4,25" X 10,75"
+ bleed de 0,25"
de chaque côté

SURFACE DE TEXTE :
3,50" X 9,75"



1/2 verticale*

FORMAT FINAL :
3,75" X 9,75"

Pleine page

FORMAT FINAL :
8,25" X10,75"
+ bleed de 0,25"
de chaque côté

SURFACE DE TEXTE :
7" X 9,75"

Pleine page

FORMAT FINAL :
7" X 9,75"

*** IMPORTANT :** À moins de réservation spéciale, prévoir que les fractions verticales de publicité peuvent figurer sur une page de droite ou une page de gauche. À considérer particulièrement pour les annonces *bleed*.

MATÉRIEL REQUIS

PDF haute résolution SEULEMENT
(300 DPI, CMYK) avec marques de coupe

Polices de caractères

1. Assurez-vous que les polices utilisées sont toutes jointes au document informatique (polices imprimante et polices écran)
2. Si vous ne pouvez fournir les polices de caractère, assurez-vous qu'elles sont vectorisées (outline)

Identification du matériel

Nom du client + SanteQuebec +
Numéro de parution

FORMAT FINI DU MAGAZINE

8,25" X 10,75"

Normes graphiques

L'annonceur a la responsabilité de remettre le matériel par courriel en format définitif en respectant les normes techniques suivantes:

- Annonces en quatre couleurs (quadrichromie)
- Types de fichiers acceptés : Illustrator, Photoshop ou PDF haute résolution (aucun document Microsoft Word ne sera accepté)
- Joindre les polices de caractères utilisées dans l'annonce (police écran et police imprimante); si les polices de caractères ne sont pas fournies, elles doivent être vectorisées
- Joindre une épreuve couleur ou un PDF (si le fichier est transmis électroniquement)

L'Ordre se réserve le droit de refuser ou de faire modifier toute publicité et/ou communication qui ne cadre pas avec sa mission.

Marie Fabre-Hillion Conseillère marketing | AB Marketing 438 884-7544 | marie@abmarketing.ca

Services de graphisme offerts,
RENSEIGNEZ-VOUS à la page 12.

SITE WEB OIIAQ.ORG*

UNE VITRINE
UNIQUE
ET **ACCESSIBLE**
POUR REJOINDRE
LES INFIRMIÈRES ET
INFIRMIERS AUXILIAIRES
DU QUÉBEC.

188 053 utilisateurs uniques
par mois en moyenne

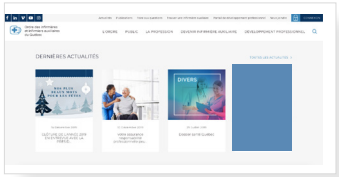
Consultez le site
web de l'OIIAQ ici.

*Des restrictions s'appliquent aux organisations syndicales et aux agences de soins infirmiers.

Un emplacement IDÉAL pour un impact MAJEUR!

Bannière page d'accueil

» 39 536 pages vues par mois
» Maximum de trois annonceurs en rotation



Format : 4:3 (480 px par 640 px de haut)

Trio de superbannières

» Affichage sur les 3 pages :
- Offres d'emploi
- Mon dossier (zone membre)
- Trouver une infirmière auxiliaire

» Près de 53 000 pages vues par mois
» Maximum de trois annonceurs en rotation

Format : 1 240 px par 200 px haut

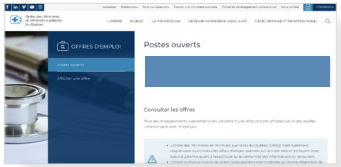
Logo sur l'ensemble des pages

» 291 217 pages vues par mois
» Maximum de quatre annonceurs

Format : minimum de 640 px de large

Superbannière page Offres d'emploi

Publicité visible :
» Au-dessus de la page offres d'emploi



Format : 1 240 px par 200 px de haut

Intégration d'un hyperlien sur votre publicité vers le site web de votre entreprise.

Grille tarifaire mensuelle

	Accueil	Trio superbannières	Logo	Superbannière page Offres d'emploi
1 parution	365 $	445 $	290 $	265 $
3 parutions	1 040 $	1 265 $	825 $	
6 parutions	1 970 $	2 400 $	1 565 $	
12 parutions	3 720 $	4 540 $	2 955 $	

Marie Fabre-Hillion Conseillère marketing | AB Marketing 438 884-7544 | marie@abmarketing.ca

Services de graphisme offerts,
RENSEIGNEZ-VOUS à la page 12.

INFOLETTRE

UN OUTIL **INDISPENSABLE** CONSULTÉ PAR LES MEMBRES DE L'OIIAQ.

25 379
abonnés

Fréquence d'envoi
1 fois par **2 mois**

Sujets abordés :

- Nouvelles de l'OIIAQ
- Événements
- Congrès annuel
- Formations
- Articles de contenu
- Promotions

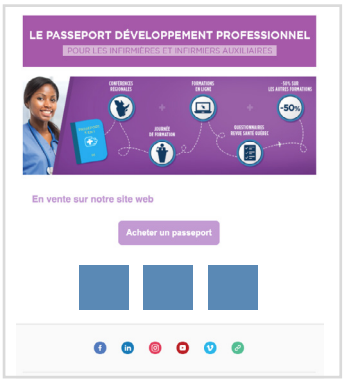
Superbannière

Format :
851 px par 200 px de haut

Big box

Format :
530 px par 370 px de haut

Logo



Format :
Minimum de 150 px de large

Intégration d'un hyperlien sur votre publicité vers le site web de votre entreprise.

Grille tarifaire mensuelle

	Superbannière	Big box	Logo
1 parution	760 $	500 $	265 $
3 parutions	2 165 $	1 425 $	755 $
6 parutions	4 100 $	2 700 $	1 430 $

Normes graphiques

L'annonceur a la responsabilité de remettre le matériel par courriel en format définitif en respectant les normes techniques suivantes:

- Logo : format PNG ou AI, couleur et fond transparent et résolution minimum de 640 px.
- Superbannière et big box: format GIF ou JPEG ne dépassant pas 1 Mo max. Pour le format GIF, le bandeau peut être statique ou animé.
- Fournir l'hyperlien à intégrer à la publicité.
- Veuillez noter que votre publicité doit être reçue 5 jours ouvrables avant la diffusion de l'infolettre.

L'Ordre se réserve le droit de refuser ou de faire modifier toute publicité et/ou communication qui ne cadre pas avec sa mission.

Marie Fabre-Hillion Conseillère marketing | AB Marketing 438 884-7544 | marie@abmarketing.ca

Services de graphisme offerts,
RENSEIGNEZ-VOUS à la page 12.

ENVOI SOLO*

UNE COMMUNICATION **EXCLUSIVE** AUPRÈS DE LA COMMUNAUTÉ DES INFIRMIÈRES ET INFIRMIERS AUXILIAIRES.

Possibilité de **cibler** votre **envoi courriel** pour rejoindre une clientèle visée.

Visibilité directe
pouvant atteindre jusqu'à
20 744 abonnés.

Choix de ciblage par :

- Ville (Ex. Montréal)
- Région (Ex. Montérégie)
- Secteur de pratique : privé ou public
- Genre : homme ou femme

*Des restrictions s'appliquent aux organisations syndicales et aux agences de soins infirmiers.

Tarif

	Envoi courriel ciblé	
1 parution	850 $	+ 0,20 $ / contact courriel envoyé

L'Ordre se réserve le droit de refuser ou de faire modifier toute publicité et/ou communication qui ne cadre pas avec sa mission.

Marie Fabre-Hillion Conseillère marketing | AB Marketing 438 884-7544 | marie@abmarketing.ca

OFFRES D'EMPLOI

ALLIEZ
COMPÉTENCE
ET **EXPÉRIENCE**!

Trouvez un
membre reconnu
de l'Ordre en affichant
votre offre d'emploi
via le site web de l'OIIAQ.

Publiez facilement votre
offre en ligne!

Créez, modifiez, gérez et retirez
votre annonce en temps réel.
24 h sur 24, 7 jours sur 7

Consultez la page
des offres d'emploi ici.

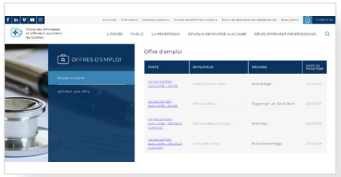
Vous souhaitez AFFICHER une OFFRE D'EMPLOI?

Rendez-vous directement sur notre site Web
et créez votre compte employeur.

Régulier

Offre visible :
- » dans la liste des postes
  (en-dessous des postes vedettes)
- » temporairement dans la zone actualité

Page offres d'emploi

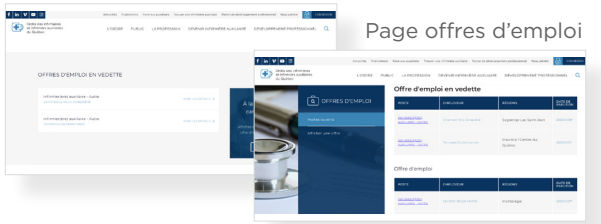


Vedette

Offre visible :
- » sur la page d'accueil
- » en en-tête de la liste des postes affichés
- » temporairement dans la zone actualité

Page d'accueil

Page offres d'emploi



Grille tarifaire mensuelle*

	Régulier	Vedette
1 parution	365 $	420 $
3 parutions	930 $	1 070 $

*Payable directement via le site Web de l'OIIAQ

Marie Fabre-Hillion Conseillère marketing | AB Marketing 438 884-7544 | marie@abmarketing.ca

Services de graphisme offerts,
RENSEIGNEZ-VOUS à la page 12.

FACEBOOK*

UNE PLATEFORME QUI REJOINT **INSTANTANÉMENT** LES MEMBRES.

Page Facebook OIIAQ

Contenu publié :
- actualités
- événements de formation
- conférences
- offres d'emploi

» Plus de **18 000 abonnés**.

Consultez
la page Facebook
de l'OIIAQ ici.

*Des restrictions s'appliquent aux organisations syndicales

Une visibilité assurée et instantanée!

Publiez votre annonce auprès des abonnés Facebook.

1 publication

Texte : 100 mots maximum
Image : fournie par le partenaire au format de 1200 x 628 pixels

Intégration d'un hyperlien sur votre publicité vers le site web de votre entreprise.

Tarif

	Facebook
1 publication	525 $*

Incluant un «boost» de la publication

Normes graphiques

L'annonceur a la responsabilité de remettre le matériel par courriel en format définitif en respectant les normes techniques suivantes :

» Format GIF ou JPEG ne dépassant pas 45 ko.
» Fournir l'hyperlien à intégrer à la publicité

L'Ordre se réserve le droit de refuser ou de faire modifier toute publicité et/ou communication qui ne cadre pas avec sa mission.

Marie Fabre-Hillion Conseillère marketing | AB Marketing 438 884-7544 | marie@abmarketing.ca

Services de graphisme offerts,
RENSEIGNEZ-VOUS à la page 12.

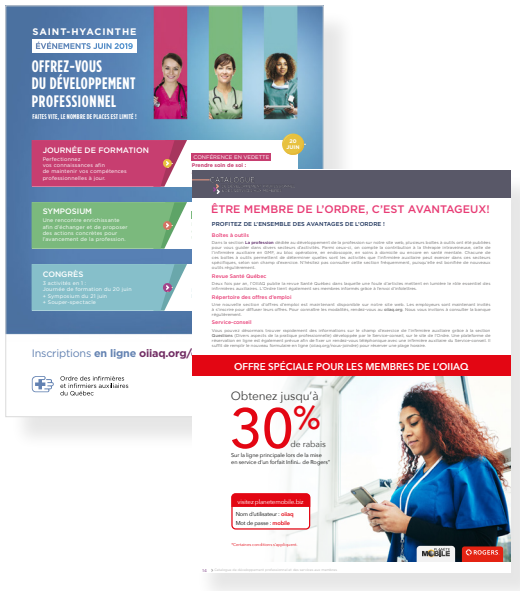
CATALOGUE
DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

UN OUTIL
DE **RÉFÉRENCE**
EN MATIÈRE DE
DÉVELOPPEMENT
PROFESSIONNEL.

Il regroupe l'ensemble des **activités** de **formation** ainsi que la **programmation** des journées de formation, du Symposium en Santé, du Congrès, des conférences régionales et des formations en ligne et en présentiel.

Parution
2 fois par année
en **format électronique**

Consultez
la dernière édition
du Catalogue
de développement
professionnel ici.

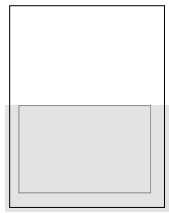


Intégration d'un hyperlien sur votre publicité vers le site web de votre entreprise.

Tarifs

	1\2 page
1 parution	895 $
2 parutions	1 700 $

Spécifications techniques



1/2 horizontal*

FORMAT FINAL
8,5 x 5,5 po

Normes graphiques

L'annonceur a la responsabilité de remettre le matériel par courriel en format définitif en respectant les normes techniques suivantes:

- Annonces en couleurs RVB
- Types de fichiers acceptés : Illustrator, Photoshop ou PDF haute résolution (aucun document Microsoft Word ne sera accepté)
- Joindre les polices de caractères utilisées dans l'annonce (police écran et police imprimante); si les polices de caractères ne sont pas fournies, elles doivent être vectorisées
- Joindre une épreuve couleur ou un PDF (si le fichier est transmis électroniquement)
- Fournir l'hyperlien à intégrer à la publicité
- Le format fini de la revue est 8,5 x 11 po.

L'Ordre se réserve le droit de refuser ou de faire modifier toute publicité et/ou communication qui ne cadre pas avec sa mission.

Marie Fabre-Hillion Conseillère marketing | AB Marketing 438 884-7544 | marie@abmarketing.ca

DES OFFRES PERSONNALISÉES ET ADAPTÉES À VOS BESOINS

VOUS
NE SAVEZ PAS
PAR OÙ
COMMENCER
POUR **RAYONNER**
DE FAÇON
EFFICACE ?

Voici trois **stratégies de visibilité** différentes et accessibles pour tous les budgets :

1

Petit budget

» Catalogue DP : 1/2 page
» Infolettre : superbannière
» Site web : bannière page d'accueil

Total : 2 020 $

2

Numérique

» Infolettre : big box
» Facebook : annonce
» Envoi courriel ciblé à 5 000 abonnés

Total : 2 875 $

3

Notoriété

» Revue Santé Québec : 1 page
» Infolettre : superbannière
» Site web : logo bas de page
» Catalogue DP : 1/2 page

Total : 4 620 $

SERVICES DE GRAPHISME
CLÉS EN MAIN
POUR VOS PUBLICITÉS !

Connaissant bien la réalité dans laquelle évoluent ses membres, l'équipe **expérimentée** et **créative** de l'OIIAQ souhaite vous offrir la possibilité de vous accompagner dans vos démarches.

Laissez-vous guider et proposer une publicité efficace au visuel qui se démarque !

Marie Fabre-Hillion Conseillère marketing | AB Marketing 438 884-7544 | marie@abmarketing.ca

BON DE COMMANDE

Ordre des infirmières et infirmiers auxiliaires du Québec

FORMULAIRE A

N° de bon de commande _____ (à l'usage de l'Ordre)

Date _____

	Adresse de la personne autorisée	Adresse de facturation (si différente)
Nom de l'organisation		
Titre		
Nom complet		
Adresse		
Ville		
Province et pays		
Code postal		
Téléphone		
Courriel		

Veuillez retourner les deux **formulaires** (**A** et **B**) par courriel à :

Marie Fabre-Hillion
Conseillère marketing
AB Marketing
marie@abmarketing.ca

Notes :

TYPE DE PUBLICITÉ

Ordre des infirmières et infirmiers auxiliaires du Québec

FORMULAIRE B

Revue Santé Québec

√	Type de publication	Nombre de parutions	Date(s) souhaitée(s) de parution	Coût
☐	Publicité C2-C3			$
☐	Publicité C4			$
☐	Publicité 1 page			$
☐	Publicité 1/2 page verticale			$
☐	Publicité 1/2 page horizontale			$
☐	Publicité 1/4 page verticale			$
☐	Publicité 1/4 page horizontale			$
☐	Insertion			$

Site web OIIAQ.org

√	Type de publication	Durée de diffusion	Coût
☐	Bannière accueil		$
☐	Superbannière trio		$
☐	Logo toutes les pages		$
☐	Superbannière page Offres d'emploi		$

Infolettre

√	Type de publication	Nombre de parutions	Date(s) souhaitée(s) de parution	Coût
☐	Superbannière			$
☐	Big box			$
☐	Logo			$

Envoi solo

√	Type de publication	Détails de la cible	Coût
☐	Envoi courriel ciblé		$

Facebook

√	Type de publication	Nombre de parutions	Date(s) souhaitée(s) de parution	Coût
☐	Publicité			$

Catalogue de développement professionnel

√	Type de publication	Nombre de parutions	Édition souhaitée de parution	Coût
☐	Publicité 1/2 page			$

COMMANDITES

Veuillez indiquer les commandites souhaitées

Nom de la commandite	Événement	Coût
		$
		$
		$

Total :

Veuillez calculer le montant total

Coût
$

Signature :

Veuillez retourner les deux formulaires (A et B) par courriel à :

Marie Fabre-Hillion
Conseillère marketing
AB Marketing
marie@abmarketing.ca

* Disponible en combo à l'achat d'une parution d'offre d'emploi.

Ordre des infirmières
et infirmiers auxiliaires
du Québec

3400, boul. De Maisonneuve Ouest, bureau 1115
Montréal (Québec) H3Z 3B8
Tél. : 1 800 283-9511
oiiaq.org

En collaboration avec l'OIIAQ,
AB Marketing vous accompagne
au niveau de votre visibilité
publicitaire et événementielle.

RÉSERVEZ VOTRE VISIBILITÉ
DÈS MAINTENANT.

CONTACTEZ-NOUS !

AB
MARKETING
Stratégies | Conseils

Marie Fabre-Hillion
Conseillère marketing
Tél. : 438 884-7544
Courriel : marie@abmarketing.ca
abmarketing.ca

@AB Marketing